

Handout LEKKER SOCIAAL

Sociale media kunnen een goede/waardevolle/leuke aanvulling zijn op de ouderwetse communicatie als klantontmoetingen, persberichten, flyers en de eigen site.

De grote social media kosten niets; daarmee zijn het vaak een goed alternatief voor organisaties die geen geld hebben om hun site opnieuw te ontwerpen of aan te passen.

U kunt dus via de onderstaande sites gratis een profiel aanmaken, en dus vrijblijvend kijken wat u het beste ligt. Dit zijn de grootste/meest bekende:

www.facebook.com (wereldwijd het grootste sociale netwerk, heel strak en zakelijk. Let hierbij vooral op uw privacy-settings – dus wat u wel en niet met de rest van de gebruikers wil delen; Facebook stelt die automatisch in op ‘deel alles’)

www.hyves.nl (het grootste in Nederland, twee keer zo groot als Facebook’, wel wat rommeliger in vormgeving)

www.linkedin.com (helemaal toegespitst op carrières/loopbanen: uw cv delen met anderen. Maar geeft ook toegang tot speciale kennisnetwerken, zoals filmprofessionals)

www.twitter.com Deel en lees berichtjes van maximaal 140 tekens, een soort sms-en voor de computer dus. Om ruimte te besparen: kort lange internetadressen (urls) in met sites als bit.ly

www.youtube.com om te kijken, maar u kunt er ook een eigen ‘kanaal’ inrichten met eigen filmpjes. Youtube is na Google overigens de tweede grootste zoekmachine van de wereld

www.flickr.com (foto's delen met anderen –de YouTube van fotografie)

www.issuu.com (pdf-bestanden delen met anderen)

Zijn social media een hype? Nee, het is een revolutie in onze communicatie, de grootste sinds de Industriële Revolutie, volgens dit filmpje op YouTube boordevol gegevens:

www.youtube.com/watch?v=IFZ0z5Fm-Ng&feature=player_embedded

Ging dat te snel? Voor een wat rustiger filmpje, helemaal toegespitst op de Nederlandse situatie: <http://www.youtube.com/watch?v=dm9GxGbZKvI>

Op de meeste social media kunt u behalve een persoonlijk profiel ook een speciale pagina voor uw organisatie maken!

De Nederlandse situatie in socialmedia-gebruik (cijfers uit juli 2010)

Leeftijdscategorie	Facebook	Hyves	Twitter	Linkedin
15-24	39,5%	79,1%	17,3%	8,3%
25-34	44,7%	67,5%	16,8%	17,3%
35-44	36,6%	65,5%	18,2%	22,2%
45-55	32,7%	65,6%	19,6%	19,1%
55+	28,2%	46,4%	15,7%	9%

Effecten van gebruik/aanwezigheid op social media:

Levert publiciteit op + mond tot mondreclame + toename bezoekers eigen site + sterkere band met uw bezoeker + bezoekers worden 'ambassadeurs' waardoor u nieuwe doelgroepen kunt bereiken + ideaal voor oproepjes (vergelijkbaar met prikbord supermarkt) of delen kennis, stellen specifieke vraag + het is leuk

Er is veel mogelijk, maar dat betekent niet dat u alles hoeft te doen. Doe onderzoek in uw organisatie (en onder uw bezoekers!) van welke sociale media zij lid zijn, en hoe ze die gebruiken. Probeer eerst eens een of twee sociale media uit, uitbreiden kan altijd nog. Want het onderhouden van sociale media kost natuurlijk wel gewoon tijd.

Maak onderling/in de organisatie wel afspraken over hoe social media wordt ingezet. Wat communiceren we wel, en wat niet? Dit is geen pleidooi voor censuur, wel om een protocol op te stellen zodat iedereen weet waar hij of zij aan toe is. Zie ook <http://alexandernl.tumblr.com/post/1535508622/nos-verbiedt-werknemers-om-over-de-nos-publieke-debat> voor de discussie hoe die bij de NOS wordt gevoerd.

Niemand is te oud en iedereen is welkom! Social Media zijn echt niet alleen voor de jeugd. Sterker nog, de grootste groei van Facebookgebruikers zit in de categorie 'vrouw 55-65 jaar'. Dat ook senioren zich prima thuis voelen in de nieuwe sociale wereld, blijkt uit dit geestige filmpje van de Monty Python-leden, die een eigen YouTube-kanaal startten: <http://www.youtube.com/watch?v=OGqX-tkDXEk&feature=fvst>

20/11/2010 Anton Damen

<http://nl.linkedin.com/in/antondamen>